

15. Dezember 2015 Pressemitteilung

SeniVita Social Estate AG befriedigt steigenden Bedarf bei selbstbestimmtem Wohnen im Alter
Große Fortschritte bei Projektierung und Bau von Pflegewohnanlagen nach neuestem Standard
Vermarktung von Pflegeappartements erfolgreich angelaufen

Bayreuth. Die SeniVita Social Estate AG, ein von der SeniVita Sozial gGmbH und dem Baukonzern Ed. Züblin AG gemeinsam geführtes Unternehmen zum Bau von Pflegewohnanlagen nach neuestem Standard, kann große Fortschritte bei der Befriedigung des steigenden Bedarfs auf diesem Gebiet vermelden. „Wir entwickeln derzeit mehr als zehn Standorte für solche Wohnanlagen in Oberbayern und Oberfranken. Die erste davon wird im Frühjahr 2016 den Betrieb aufnehmen. Gleichzeitig ist die Vermarktung der Pflegeappartements für Kapitalanleger an den bestehenden Standorten erfolgreich angelaufen. Dies wird noch in 2015 den Umsatz und Ergebnis unseres Unternehmens stärker als geplant positiv beeinflussen“, konnte der Vorstandsvorsitzende der SeniVita Social Estate AG, Dr. Horst Wiesent, jetzt feststellen.

Das Geschäftsmodell der SeniVita Social Estate AG besteht darin, neue Standorte für das von SeniVita entwickelte Altenpflege 5.0 Konzept zu projektieren sowie neue Wohnanlagen zu planen, zu bauen und die Wohnungen auch an Dritte zu verkaufen bzw. bis zu einem Maximalbestand von 20 Prozent selbst zu halten. Damit soll dem in den nächsten Jahren dramatisch steigenden Bedarf an neuen Angeboten zur Vollversorgung pflegebedürftiger Menschen sowie an bedarfsgerechten Wohnanlagen für Senioren Abhilfe geschaffen werden. In den nächsten zehn Jahren müssen allein in Deutschland voraussichtlich über 1,5 Millionen solcher Wohnungen neu gebaut werden.

„Die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die SeniVita Social Estate AG sind daher weiterhin sehr positiv. Die Nachfrage nach professioneller Pflege ist aufgrund der demographischen Entwicklung gegeben. Politisch ist die Weiterentwicklung des Pflegeangebotes nach dem Grundsatz „Ambulanter vor stationärer Versorgung“ ausdrücklich gewollt und wird auch in der vom Bundestag Mitte November verabschiedeten zweiten Stufe der Pflegereform noch stärker gefördert. In diesem Umfeld sind wir mit unserem Konzept Altenpflege 5.0 gut positioniert, zumal

dies auch den Pflegebedürftigen durch eine individuellere Pflege und ein insgesamt für sie preisgünstigeres Angebot zu gute kommt“, betont Dr. Horst Wiesent.

Bis Ende 2016 wird die SeniVita Social Estate AG voraussichtlich rund 80 Mio. Euro in den Immobilienerwerb und den Bau von innovativen Pflegeeinrichtungen investieren. Parallel dazu werden die bereits errichteten Pflegeappartements über das Vertriebsnetz der Sparkassen sowie Volks- und Raiffeisenbanken in Bayern auch Kapitalanlegern zum Kauf angeboten. Diese können durch die langfristigen Mietverträge und den durch die SeniVita-Gruppe und ihre Partner gewährleisteten nachhaltigen Betrieb der Pflegeeinrichtungen von der steigenden Nachfrage nach seniorengerechten Wohnanlagen profitieren.

Weitere Informationen:

Die SeniVita Social Estate AG ist eine Tochtergesellschaft der SeniVita Sozial gGmbH (50 Prozent) und der Ed. Züblin AG (46 Prozent). 4 Prozent der Aktien hält die grosso holding GmbH des österreichischen Unternehmers Erhard F. Grossnigg. Die SeniVita Sozial gemeinnützige GmbH ist heute einer der größten privaten Betreiber von Einrichtungen zur Alten- und Behindertenhilfe sowie zur Intensivbetreuung von schwerstpflegebedürftigen Kindern und Jugendlichen in Bayern.

Bei dem Modell der von SeniVita entwickelten Altenpflege 5.0 handelt es sich um eine Kombination aus drei Bausteinen, die ineinandergreifen: Seniorengerechtes Wohnen, Pflege in der eigenen Wohnung und Tagespflege unter einem Dach. Dieses von SeniVita bereits seit 2008 erprobte und immer weiter entwickelte Modell bietet gegenüber der stationären Pflege höheren Wohnkomfort, mehr Privatheit, individuelle Versorgung und sehr gute Betreuungsqualität insbesondere bei Demenz oder Intensivpflege, ein Plus an Selbstbestimmung durch viele Wahlmöglichkeiten und letztlich auch ein preiswerteres Angebot für Pflegebedürftige.

Ansprechpartner:

SeniVita Social Estate AG
Unternehmenskommunikation Eberhard Jach
Parsifalstraße 31
95445 Bayreuth
Tel: 0921 23059060
E-Mail: jach.e@senivita.de

Sebastian Brunner
Unternehmenskommunikation
Tel: 0175 5604673
E-Mail: sebastian.brunner@brunner-communications.de

Ansprechpartner:

SeniVita Social Estate AG
Unternehmenskommunikation
Eberhard Jach
Parsifalstraße 31
95445 Bayreuth
Tel: 0921 23059060
E-Mail: jach.e@senivita.de

Sebastian Brunner
Unternehmenskommunikation
Tel: 0175 5604673
E-Mail: sebastian.brunner@brunner-communications.de